

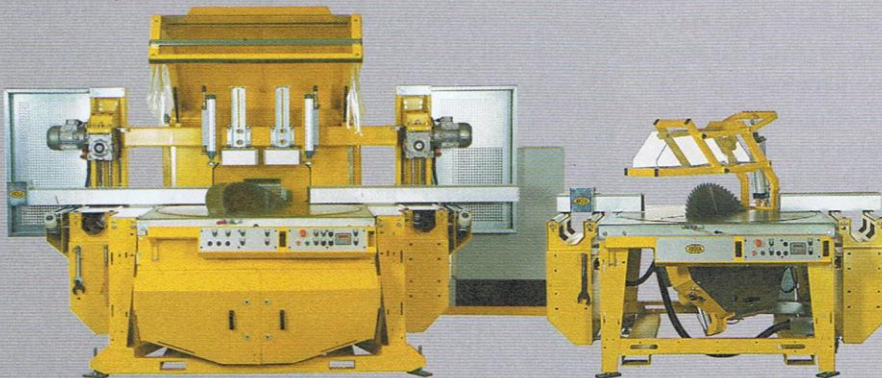
Pressearbeit

Klappern gehört zum Handwerk

► Pressearbeit ist auch für Handwerker ein sehr lohnendes Geschäft. Gerade die wertvolle Zielgruppe 50+ ist dafür empfänglich. PR stärkt das Vertrauen der Leser in den Betrieb, unterstützt die Markenbildung und erhöht den Bekanntheitsgrad.

FLYPARADE. ISTOCKPHOTO.COM

Das GAMA-Modul-System für die individuelle Holzverarbeitung
Auftrenn-, Abläng-, Kapp- und Gehrungssägen



LIGNA MESSE HANNOVER, 18. 05 – 22. 05. 2009
Halle 16 – Stand-Nr. A 16

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Kreissägen

AVOLA MASCHINENFABRIK
A. Volkenborn GmbH & Co. KG
www.avola.de



Poleposition für den Prozessbeschleuniger.

Erleben Sie auf der Ligna wie Sie mit innovativen Werkzeugsystemen Zeit und Geld sparen. Sehen Sie, neben vielen Highlights, wie wir Ihre Prozesse begleiten und beschleunigen können. Und dadurch die Wirtschaftlichkeit des gesamten Workflow entscheidend verbessern.

Formen Sie mit uns die Zukunft.

**Besuchen Sie uns auf der Ligna
Halle 12, Stand D67
und Halle 26, Stand D30**

Leitz GmbH & Co. KG
Leitzstraße 2
73447 Oberkochen
Deutschland
Tel. +49 (0) 73 64/950-0
Fax +49 (0) 73 64/950-662
leitz@leitz.org
www.leitz.org

Geschieht das aber, während andere Betriebe gerade massenhaft entlassen, könnte das ein Aufreißer für die Zeitung sein.

Auf den Titel kommt es an

Redakteure haben einen sehr stressigen Job. In immer kürzerer Zeit müssen sie immer mehr sinnvolle Informationen zusammentragen. Darum freuen sich Redakteure auch besonders über gut gemachte – werbefreie – Artikel mit spannenden Infos für die Leser.

Damit Handwerksunternehmer überhaupt eine Chance haben, dass ihr Artikel gelesen wird, müssen sie sich eine knackige und aussagekräftige Überschrift einfallen lassen, die Interesse weckt.

Doch das ist nur der erste Schritt.

Interessante Artikel schreiben

Es ist nicht ganz so einfach, einen spannenden, lesenswerten Artikel zu schreiben. Das kann durchaus einige Zeit dauern. Entscheiden Sie daher rechtzeitig, ob Sie die Arbeit selbst machen wollen und können oder ob Sie einen professionellen PR-Texter oder eine PR-Agentur damit beauftragen.

Das oberste Gebot für Artikel über den Betrieb lautet: Verzichten Sie komplett auf Werbung! Keine seriöse Zeitung veröffentlicht unentgeltlich einen Werbeartikel. Ziel muss sein, dem Leser interessante Infos zu bieten. Dabei geht es weniger um den Betrieb als um das Thema, das behandelt wird. Es muss also nicht in jedem zweiten Satz der Firmennamen stehen. Keine Angst – der Betrieb bleibt trotzdem in Erinnerung!

Durchhalten

Wenn der erste Artikel veröffentlicht ist, sind Sie bereits ein bedeutendes Stück weiter. Doch: Pressearbeit funktioniert nur langfristig. Setzen Sie es sich zum Ziel, alle paar Monate etwas über Ihren Betrieb in die Zeitung zu bringen, und halten Sie das ein paar Jahre durch. Es lohnt sich.

Daniel Dirkes, Merzen ■

Zeitungsberichte über einen Handwerksbetrieb wertet der potenzielle Kunde als neutral und glaubwürdig. Schließlich hat den Artikel ja ein Journalist geschrieben.

Vor allem wenn es darum geht, dem Betrieb einen Anstrich von Seriosität, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit zu verpassen, ist PR dafür das richtige Argument.

Nur was interessant ist, wird veröffentlicht

Das Problem für die meisten Handwerksbetriebe ist, dass es über sie kaum etwas zu berichten gibt. Niemanden interessiert, dass einer der Mitarbeiter zehnjähriges Firmenjubiläum hatte. So etwas wird höchstens von qualitativ schwächeren Publikationen im Tausch gegen eine bezahlte Anzeige veröffentlicht. Wer mit richtigen Themen in die viel gelesenen Zeitungen will, muss spannenden Neuigkeiten bieten.

Spannende Neuigkeiten kommen in die Zeitung

Dass man mit Produktinnovationen einen schnellen Weg in die örtliche und überregionale Presse schafft, versteht sich von selbst. Doch leider können nur die wenigsten Betriebe Innovationen vorweisen.

Immer gut sind Betriebseröffnungen, Produktionseinweihungen oder größere Betriebsfeste.

Aber es gibt auch andere Themen, um in die Zeitung zu kommen: Eigentlich ist es uninteressant, wenn Sie einen neuen Azubi einstellen.